

I Congreso Internacional de Comedia

Humor, medios y redes: multimodalidad y transferencias

17-19 de octubre de 2022
Universidad Autónoma de Madrid

PRESENTACIÓN

Tras la organización de siete congresos nacionales sobre comedia, cuyo objetivo principal era el estudio en torno a la retórica y la poética del monólogo cómico como expresión artística y literaria, este año el congreso se internacionaliza y expande sus líneas temáticas a otras formas de expresión cómica relacionadas con los canales de comunicación más utilizados en la actualidad.

El congreso quiere abordar cuestiones relativas al humor, el arte de lenguaje y la sociedad. Por eso planteamos estudios académicos, reflexiones teóricas sobre los procesos de producción del humor y la risa, pero también nos interesa la vertiente social, el efecto del humor en nuestras relaciones, en este caso artísticas e híbridas, que contienen palabra e imagen. Nos interesa el humor como forma de pensamiento, como arma del débil frente al poderoso, como instrumento político, de denuncia, o de entretenimiento. Creemos que es necesaria una reflexión seria a propósito de los motivos por los que el humor y la risa producen tanto miedo, por qué han sido perseguidos y son perseguidos hoy día. Queremos analizar los mecanismos del humor, sus resortes: la parodia, la ironía, la sátira... y queremos hacerlo en espacios comunicativos concretos y actuales: el humor gráfico, las revistas, viñetas de periódicos que funcionan a modo de editoriales o artículos de opinión, blogs, podcasts y redes sociales, donde el fenómeno de Twitter, Instagram y TikTok ha creado nuevas formas de humor. Y, por encima de todo, queremos observar la salud de nuestra sociedad, porque una sociedad que no se ríe o que no permite reír está enferma, o tal vez sea igual que decir que la presencia del humor es un síntoma de salud, de democracia y de una expresión libre y creativa.

Las líneas temáticas que se plantean para este congreso son:

1. Humor gráfico

- Relaciones entre palabra e imagen: dialogismo, hibridaciones, dependencias y fragmentariedad.
- Historia y evolución del humor gráfico en España: artistas, medios, desarrollo y publicaciones.
- Hacia una poética del humor gráfico: caracterización, paradigma estético, rasgos, estilos.

2. Podcast y formatos audiovisuales breves

- Creación, difusión y recepción del formato podcast.
- Rasgos caracterizadores, temáticas, formatos.
- Historia, desarrollo y evolución del podcast y el formato audiovisual breve.

3. Humor en redes

- La parodia. Crítica y sátira, recepción e interpretación.
- El meme como género.
- La retórica del humor en las redes sociales.

PROPUESTAS Y PLAZOS DE PRESENTACIÓN

Para alcanzar un ámbito más amplio que en las ediciones anteriores, el comité organizador invita a estudiosos, investigadores y expertos en las distintas líneas temáticas a participar mediante la presentación de comunicaciones de un máximo de 20 minutos.

El plazo para el envío de propuestas finaliza el 20 de junio de 2022. La decisión del comité científico sobre la aceptación de las propuestas se enviará entre el 4 y el 11 de julio.

Los interesados deben enviar sus propuestas a través del siguiente formulario:

<https://forms.office.com/r/d55uXNqRCF>

Solo si experimenta cualquier problema con el formulario diríjase al secretario del congreso a través del correo electrónico: josemaria.rodriguez@uam.es

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

La cuota de inscripción para comunicantes será de **65€ antes del 29 de julio de 2022** y de **85€ entre el 30 de julio y el 16 de septiembre de 2022**. Toda la información sobre la forma de pago se facilitará con la notificación de aceptación de la propuesta de comunicación.

La cuota de inscripción para los comunicantes otorga derecho a la presentación de la comunicación en el congreso, al certificado de participación y a la publicación del trabajo presentado en la revista *Actio Nova. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada* previa evaluación por pares y aceptación del mismo.

ASISTENCIA

El acceso a todas las ponencias y comunicaciones del congreso es gratuito.

Los asistentes que lo deseen podrán obtener un certificado de asistencia equivalente a 2 créditos ECTS si cumplen con una asistencia mínima al 70% de las actividades. La asistencia será controlada mediante firma al final de cada sesión prevista en el programa.

ORGANIZACIÓN

Comité organizador:

Dirección: Rosa Navarro Romero (Universidad Autónoma de Madrid-IULCE)

Secretaría: José María Rodríguez Santos (Universidad Autónoma de Madrid-IULCE)

Tomás Albaladejo Mayordomo (Universidad Autónoma de Madrid-IULCE)

Javier Rodríguez Pequeño (Universidad Autónoma de Madrid-IULCE)

Amelia Fernández Rodríguez (Universidad Autónoma de Madrid-IULCE)

Comité científico:

Juan Carlos Gómez Alonso (Universidad Autónoma de Madrid-IULCE)
Iván Martín Cerezo (Universidad Autónoma de Madrid)
Rafael Morales Barba (Universidad Autónoma de Madrid)
Javier García Rodríguez (Universidad de Oviedo)
Javier Rubiera (Université de Montréal)
Barbara De Cock (Université Catholique de Louvain)
Jae Won Chang (Seoul National University)
Fernando Darío González Grueso (Tamkang University of Taiwan)
Kübra Sari Seo Lecoq (Istanbul Medeniyet Universitesi)
Olcay Oztunali (Istanbul Medeniyet Universitesi)
Mauricio Arley Fonseca (Universidad de Costa Rica)
Hua Chen (Shenzhen University)
Carlos Gutiérrez Bracho (Universidad Veracruzana)
Siomara B. España Muñoz (Universidad de las Artes)
Federico Altamirano Flores, (Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga)

INFORMACIÓN

Toda la información sobre el congreso (programa, ponentes, convocatoria, instituciones colaboradoras, localización, etc.) se actualizará en la página web del proyecto de investigación TRANSLATIO (PGC2018-093852-B-I00) del grupo Comunicación, Poética y Retórica – C[PyR] (HUM-F-016) disponible en:

<https://proyectotranslatio.wordpress.com/i-congreso-internacional-de-comedia/>

Organizan



TRANSLATIO



Con el apoyo de

